

Yêu cầu dán nhãn nước xuất xứ đối với cửa hàng bán lẻ rau quả

Nhãn nước xuất xứ cho biết quốc gia nơi đã trồng, sản xuất và đóng gói thực phẩm. Yêu cầu dán nhãn nước xuất xứ không áp dụng với thực phẩm do nhà hàng, căn-tin, nhà phục vụ ăn uống hoặc cửa hàng tự phục vụ, nhà tù, bệnh viện hoặc các nơi tương tự (như viện dưỡng lão, bệnh viện điều trị cấp tính, v.v...) bán để tiêu thụ ngay.

Luật dán nhãn nước xuất xứ

Việc dán nhãn nước xuất xứ được quy định tại Mục Tiêu Chuẩn 1.2.11 trong Bản Điều Lệ Các Tiêu Chuẩn Thực Phẩm Úc và New Zealand (Australia New Zealand Food Standards Code) (gọi tắt là Bản Điều Lệ). Các yêu cầu về dán nhãn rau quả bắt đầu được áp dụng từ ngày 8 tháng Sáu năm 2006 đối với cả thực phẩm đóng gói lẫn không đóng gói.

Theo Bản Điều Lệ này, khái niệm “rau quả” bao gồm các loại quả hạch, gia vị, rau thơm, nấm, rau đậu và hạt.

Yêu cầu về dán nhãn rau quả tại các cửa hàng bán lẻ

Rau quả tươi

Rau quả tươi dù ở dạng nguyên hay đã được cắt ra, dù đã **đóng gói** hay **chưa đóng gói**, khi trưng bày bán lẻ, đều phải được dán nhãn lên trực tiếp hoặc dán nhãn trên tủ/kệ ghi rõ nước xuất xứ. Cửa hàng phải xác định nước xuất xứ của từng loại rau quả cụ thể khi bày bán. Ví dụ, táo Granny Smith sẽ được dán nhãn “Sản phẩm của Úc”, táo Fuji được dán nhãn “Sản phẩm của Trung Quốc”.

Rau quả đã qua chế biến

Rau quả đã được bảo quản, ngâm, nấu chín, đông lạnh hoặc sấy khô mà **chưa đóng gói** và không trộn lẫn với thực phẩm khác cũng phải được dán nhãn lên trực tiếp hoặc dán nhãn trên tủ/kệ ghi rõ nước xuất xứ. Cửa hàng phải xác định nước xuất xứ của từng loại rau quả cụ thể khi bày bán. Ví dụ, mớ súp chưa đóng gói được dán nhãn “Sản phẩm của Thổ Nhĩ Kỳ”, chà là chưa đóng gói được dán nhãn “Sản phẩm của Iran”.

Rau quả hỗn hợp

Đối với rau quả hỗn hợp, nhãn dán trên tủ/kệ trưng bày phải nêu rõ nước sản xuất của từng loại thực phẩm hoặc có câu giới thiệu sản phẩm hợp lý. Tùy trường hợp mà câu giới thiệu có thể nêu rõ thực phẩm là “một hỗn hợp các loại thực phẩm địa phương và nhập khẩu” hoặc “một hỗn hợp các thực phẩm nhập khẩu”. Yêu cầu này cũng được áp dụng cho rau quả hỗn hợp có xuất

xứ từ nhiều nước. Ví dụ, nhãn của chanh hỗn hợp từ Úc và Mỹ sẽ được dán nhãn “Sản phẩm của Úc và Sản phẩm của Mỹ” hoặc “Hỗn hợp sản phẩm địa phương và nhập khẩu”.

Kích thước và tính rõ ràng của nhãn

Chi tiết trên nhãn phải viết bằng tiếng Anh, in rõ trên nhãn sao cho người tiêu dùng trung bình có thể nhìn thấy và đọc dễ dàng. Nhãn được gắn trên tủ/kệ trưng bày thực phẩm chưa đóng gói phải có kích thước tối thiểu 9 mm. Trường hợp thực phẩm được trưng bày trong quầy bán hàng hoặc quầy lạnh thì kích thước tối thiểu của nhãn phải là 5 mm.

Rau quả có nhãn dán riêng biệt

Một số loại rau quả có thể đã có sẵn dán nhãn riêng biệt cho biết nước xuất xứ của chúng. Do đó, những thực phẩm này đã đáp ứng Bản Điều Lệ Các Tiêu Chuẩn. Đây là trường hợp thường thấy ở một số loại trái cây như táo, cam và chanh. Tuy nhiên, một số nhãn riêng dạng này chỉ ghi thương hiệu và không xác định rõ nước xuất xứ. Như vậy, khi bày bán thực phẩm này quý vị cần phải dán thêm nhãn ghi rõ nước xuất xứ theo đúng quy định. Chi tiết bổ sung này phải thống nhất với thông tin ghi trên nhãn riêng.

Tìm thông tin về Nước Xuất Xứ

Thông thường, cửa hàng có thể tìm thấy thông tin nước xuất xứ trên hoá đơn, thùng hay gói sản phẩm đã được cung cấp. Nếu không tìm thấy thông tin nước xuất xứ, cửa hàng phải yêu cầu nhà cung cấp cho biết thông tin trên. Nhà cung cấp có nghĩa vụ phải cung cấp thông tin nước xuất xứ thực phẩm.

Từ hoặc cụm từ được phép ghi trên nhãn

Từ và cụm từ mô tả nước xuất xứ của thực phẩm cũng phải tuân theo Luật Người Tiêu Dùng Úc (Australian Consumer Law). Nên đọc các yêu cầu của Bản Điều Lệ Các Tiêu Chuẩn Thực Phẩm (Food Standards Code) chung với *Đạo Luật Cạnh Tranh và Người Tiêu Dùng Năm 2010 (Competition and Consumer Act 2010)* do Ủy Hội Đặc Trách Cạnh Tranh và Người Tiêu Dùng Úc (Australian Competition and Consumer Commission -

ACCC) thi hành. Luật Người Tiêu Dùng Úc (Australian Consumer Law) đặt ra các tiêu chí mà doanh nghiệp phải tuân theo khi mô tả nước xuất xứ của sản phẩm, chẳng hạn như sử dụng các thuật ngữ “sản phẩm của” hay “sản xuất tại”, hoặc phải nêu rõ hàng hóa, nguyên liệu hay thành phần thực phẩm “được trồng” tại một quốc gia cụ thể. Các cửa hàng bán lẻ có thể truy cập trang mạng www.accc.com.au của ACCC để tham khảo thêm thông tin về Luật Người Tiêu Dùng Úc.

Tự nêu thông tin không đúng hoặc gây hiểu lầm

Tại Tiểu Bang NSW, dán nhãn hoặc quảng cáo theo cách lừa đảo hoặc cố tình gây hiểu lầm về nước xuất xứ của thực phẩm là phạm pháp. Cơ Quan Thực Phẩm xem việc cố tình gây hiểu lầm hoặc lừa đảo và mô tả sai về thực phẩm là trọng tội. Những tội này bao gồm việc tự xác nhận thực phẩm là hỗn hợp các loại thực phẩm địa phương và nhập khẩu trong khi thực tế sản phẩm thuần túy chỉ là thực phẩm địa phương hoặc thực phẩm nhập khẩu; sử dụng biểu tượng, hình ảnh hoặc bản đồ để gây nhầm lẫn hoặc lừa đảo người tiêu dùng về xuất xứ thực sự của thực phẩm. Việc mô tả sai hoặc gây hiểu lầm về nước xuất xứ của thực phẩm cũng được quy định trong *Đạo Luật Cạnh Tranh và Người Tiêu Dùng Năm 2010*.

Mức phạt đối với các vi phạm

Mức phạt tại chỗ đối với vi phạm bất tuân Bản Điều Lệ là từ 440 đô-la đến 880 đô-la, còn tội tự nêu thông tin không đúng và gây hiểu lầm là từ 770 đô-la đến 1.540 đô-la. *Đạo Luật Thực Phẩm Năm 2003 (Food Act 2003)* cũng quy định mức phạt lên đến 55.000 đô-la diện cá nhân và 275.000 đô-la diện công ty đối với vi phạm nghiêm trọng và bị truy tố.

Thông tin về Cơ Quan Thực Phẩm NSW (NSW Food Authority)

Cơ Quan Thực Phẩm NSW là cơ quan chính phủ có chức năng bảo đảm an toàn cho thực phẩm tại NSW và tính chính xác của nhãn dán thực phẩm.

Cơ quan này hợp tác với người tiêu dùng, các ban ngành khác của chính phủ nhằm hạn chế tối đa vấn đề ngộ độc thực phẩm thông qua việc cung cấp thông tin về các quy định an toàn trong quá trình sản xuất, tồn trữ, vận chuyển, quảng cáo và chế biến thực phẩm.

Thông tin thêm

Muốn biết thêm thông tin và có tờ thông tin về các yêu cầu dán nhãn:

- Vui lòng truy cập trang www.foodauthority.nsw.gov.au/industry/food-business-issues/labelling/
- gọi đường dây trợ giúp theo số 1300 552 406
- truy cập trang mạng www.foodstandards.gov.au của Cơ Quan Tiêu Chuẩn Thực Phẩm Úc New Zealand (Food Standards Australia New Zealand - FSANZ).

Lưu ý

Trên đây chỉ là thông tin tóm tắt tổng quát và không bao gồm tất cả các tình huống. Các doanh nghiệp thực phẩm phải tuân thủ tất cả quy định của Bản Điều Lệ Các Tiêu Chuẩn Thực Phẩm và *Đạo Luật Thực Phẩm Năm 2003* (NSW).